

**Les Défis de la viticulture en Suisse**  
(AG ADPR du 12 juin 2016, Schlosswil, BE)  
François de Coulon – Château d'Eclépens

1 ) La Suisse dans le monde

Selon OIV (organisation Internationale de la vigne et du vin, rapport d'avril 2016)

Surface viticole mondiale : 7'534'000 ha de vigne

-vignoble européen diminue (3'362'000 ha)

1. l'Espagne (1'022'000 ha)
3. La France (791'000 ha)
4. L'Italie (690'000 ha)

-vignoble en dehors de l'Europe grandit

2. La Chine (796 ha dépassé le F en 2014)
3. La Turquie (502'000 ha)
5. Etats-Unis (419'000 ha)
6. L'Argentine
7. Le Chili
8. L'Australie

- 5 gros consommateurs de vin :

- 1) La France : 12%
- 2) Les Etats-Unis : 12%
- 3) L'Allemagne et l'Italie, la Chine : 9%

- L'Hémisphère Sud produit 20% de la production mondiale mais consomme à peine 10%

- La France est le seul pays qui produit presque autant qu'elle consomme (16% - 12%)

- L'Australie, la Nouvelle Zélande, l'Afrique du Sud produisent 5% de la production mondiale mais ne consomme à peine 1 % ! => DESEQUILIBRE

2) La Suisse en Suisse : 15'000 ha (0,2 % du vignoble mondiale) : -10'000 ha pour VS, VD, GE  
-5'000 ha le reste dont 242ha BE

- 70% du vin acheté en Suisse est vendu par le Grandes surfaces, 30% par les autres (magasins et privé) - COOP (22%) – Denner (20%) – Bataillard (5%) – Garnier (2,7%) – Aldi-Lidle (3 %)

- Sur ces 70% vins vendus en Grandes Surface, 70% sont des vins étrangers (Italie 25%, France 18% - Espagne 12%). 1 bt / 3bt vendues en Suisse est du vin italien !

-Bonne nouvelle, progression de la consommation de vins suisses en 2015 (+0,8%) après 25 ans de baisse continue (1990 à 2015 = -15%) au détriment de la production étrangère.

-Baisse de la consommation de vins étrangers : -2% en 2015

### 3) Pourquoi autant de vin étranger ?

Conditions cadres négatives : -centralité du marché suisse à haut pouvoir d'achat  
-baisse de la consommation de vin (-15% en 25 ans)  
-fin du taux plancher avec l'Euro le 15 janv. 2015 (franc fort)  
-coûts de la main-d'œuvre élevée  
-changement des règles d'importation en 2014  
(5 lt de vin/pers./jour (7bts), franc d'impôts avant 2 litres)  
-conditions climatiques : en 2015 les températures ont mis  
Lausanne à la même latitude que Montpellier – Sud Ouest

### 4) Conclusion : Quelles sont les Défis de la viticulture en Suisse ?

Défis sont énorme, aucune conditions-cadres milite pour le développement du vignoble en Suisse ?

#### 1) Sauf une.... La qualité du produit, hautement écologique.

Glyphosates (3 microgramme/litre dans la bière suisse.... Mercredi les chambres fédérales ont voté pour une étude globale sur les herbicides dans l'alimentation suisse. 40% des échantillons d'urine des Suisses contiennent des résidus de glyphosate alors que la Suisse consomme seulement 300 tonnes/an. Résultat très eau par rapport à l'utilisation du glyphosate. Pourquoi ? Parce que les suisses consomment des produits étrangers.

#### 2) La Sécurité alimentaire est le meilleur allié des vigneron et de l'agriculteur suisse !

#### 3) Pensez global – consommez local

4) Acheter local encourage l'achat de biens et de services produits localement, soutenant l'économie local, monnaie locale circule aussi plus rapidement, produisant plus de valeur (expérience de la ville de Wörgl (Autriche – 4'000 habitants – 1932/33) Pendant l'année où la monnaie fut en circulation, elle circula 13 fois plus vite que le shilling officiel et servit de catalyseur à l'économie locale.

5) Le pouvoir du consommateur – et son incohérence - l'acte d'achat à des conséquences !  
Le consommateur ne peut pas toujours se plaindre des conséquences dont il est à l'origine  
On ne peut pas se plaindre du réchauffement climatique de 2-5 degrés en 2100 (disparition des glaciers en Suisse et en Islande) mais continuer à acheter des fraises en hivers, ou du vin australien qui parcourt 15'000km.

Exemple : Une bouteille de vin sud-américain parcourt 12.000 km et **produit 120 g de CO<sub>2</sub>** par bateau ou **plus de 5 kg de CO<sub>2</sub> si le vin est transporté par avion de plus qu'une bouteille de vin suisse** (5 fois l'équivalent de la bouteille).

#### 6) l'éducation du consommateur :

« Si vous trouvez que l'éducation coûte cher, essayez l'ignorance." Abraham Lincoln  
Nous avons notre destin en main.

Vive l'agriculture - vive le vin suisse !