



An alle interessierten Grundeigentümer

Reiden / Bern, im Mai 2011

Liebe Mitglieder, sehr geehrte Damen und Herren

Als Eigentümer von landwirtschaftlichem Boden sind wir damit konfrontiert, dass nach unserem Empfinden der Ertrag kaum die Kosten zu decken vermag. Mit konkreten Berechnungen aufgrund von statistischen Zahlen legt Jacques Schaerrer (ing.agr. ETH) dar, ob die Preise für Kauf und Pacht angemessen sind und ob der Ertragswert noch zeitgemäss ist. In einem praxisnahen Erfahrungsbericht legt Hubert Lombard dar, wie in seinem Fall die Erhaltung eines Familienbetriebs durch die geeignete Eigenbewirtschaftung ermöglicht wurde.

Wir laden Sie daher zu einem öffentlichen Orientierungsnachmittag ein, mit dem Thema „Unser Boden: Kapitalanlage oder Produktionsmittel?“

- **Donnerstag, 29. September 2011, 13.30 - 17.00 Uhr, Kongress-Hotel, Olten**
- **Vendredi, 16 septembre 2011, 13h30 à 17h00, Rest. La Grange, Yverdon-les-Bains**


Als Referenten werden uns Jacques Schaerrer sowie Hubert Lombard kompetent informieren.

Wir sind überzeugt, dass die Referate und Diskussionen auf Ihr Interesse stossen und freuen uns auf eine zahlreiche Teilnahme. Wir bitten Sie auch, Familienmitglieder, Bekannte und Freunde einzuladen und sich mit beiliegendem Formular anzumelden, damit wir die zu erwartenden Teilnehmer schätzen können.

Unkostenbeitrag: ca. CHF 20.-- pro Person (Kollekte).

Mit freundlichen Grüssen

VEREIN ZUM SCHUTZ DES LANDWIRTSCHAFTLICHEN GRUNDEIGENTUMS


J. Häfliger, Präsident


Ch. Streit, Sekretär

Ich nehme am Informationsnachmittag vom Donnerstag, 29. September 2011, im Kongress-Hotel Olten teil und melde Personen an (Deutsch).

Je désire prendre part à la séance d'information de vendredi, 16 septembre 2011, au Restaurant La Grange, Yverdon-les-Bains, et j'inscris personnes (Français).

Name/Nom & Email:

Vorname/Prénom:

Adresse:

Retour an: Sekretariat des VSLG: Fax 031 390 99 03, E-Mail info@vslg.ch

Retour au secrétariat de l'ADPR : Fax 031 390 99 03, Courriel info@adpr.ch